

- 1. Täienduskoolitusasutuse nimi**
Järvamaa Kutsehariduskeskus
- 2. Õppekava nimetus**
Info- ja turundusmaterjalide disainimine kujundusprogrammiga Canva
- 3. Õppekavarühm** (*vastavalt rahvusvahelisele haridus- ja koolitusvaldkondade klassifitseerimise süsteemile ISCED-F 2013*)
Arvutikasutus
- 4. Õppekeel**
eesti keel
- 5. Õppekava koostamise alus**
Järvamaa Kutsehariduskeskuse erialade digipädevust toetavad õpiväljundid
Digcomp – 1 osaoskused
- 6. Õppe kogumaht** (akadeemilistes tundides) **ja õppe ülesehitus**
Maht 24 tundi, millest 16 tundi praktiline töö õppekeskkonnas
- 7. Õppekeskkond**
Koolitus toimub Järvamaa Kutsehariduskeskuse auditooriumis ja arvutiklassis, mis on varustatud vajalike IKT-vahenditega.
- 8. Sihtgrupp**
Aegunud oskuste või erialase tasemehariduseta täiskasvanud, kes ei puutu igapäevaselt kokku professionaalsete kujundusprogrammidega, kuid kellel on vaja täiendada teadmisi ja oskusi info- ja turundusmaterjalide kujundamiseks ning kellel puudub varasem kokkupuude veebipõhise kujundusprogrammiga Canva.
- 9. Õppe alustamise tingimused**
Arvuti baaskasutamise oskused
- 10. Eesmärk**
Koolituse tulemusel õppija kujundab veebiprogrammiga Canva lihtsamaid info- ja turundusmaterjale.
- 11. Õpiväljundid**
Koolituse läbinu:
 - Valib info- ja turundusmaterjalide loomisel eesmärgile vastavad mallid ja sobiva kujundusstiili;
 - Arvestab Canva piirangutega kujunduste loomisel;
 - Kujundab Canva keskkonnas lihtsamaid info- ja turundusmaterjale.
- 12. Õppe sisu**
Auditoorne töö vaheldub praktilise tööga
Auditoorne töö (8 t)
Canva keskkonna tutvustus (2 t)
Turundusmaterjalide ühtse visuaali loomine Canva programmiga: fondid, värvid ja kujundid (2 t)
Mallide kohandamine ja piirangud (1 t)
Elementide kasutamine kujunduses (1 t)
Fotode kasutamine kujunduses (1 t)
Kujundatud materjali soovitud formaati salvestamine (1 t)
Praktiline töö (16 t)

Praktiline info- ja turundusmaterjalide kujundamine Canva programmiga: plakatid, dokumendid, infomaterjalid, kutse, postitus sotsiaalmeediasse, menüü (16 t)

13. Õppemeetodid

Praktiline töö Canva keskkonnas

14. Iseseisev töö

Puudub

15. Õppematerjalid

Koolitaja poolt koostatud ülesanded

16. Nõuded õpingute lõpetamiseks sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Õpingute lõpetamiseks on vajalik osaleda kontaktõppes vähemalt 70% ja praktilise töö sooritamine. Mitmeeristav hindamine.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Praktiline töö	Õppija sooritab praktilise ülesande, mille käigus kasutab Canva võimalusi turundus- või infomaterjalide loomisel

17. Koolituse läbimisel väljastatav dokument

Koolituse lõpus väljastatakse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Koolituse lõpus väljastatakse tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse osaletud kontaktõppetundide ja neis läbitud teemade kohta.

18. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus

Eveli Laurson

Tallinna Ülikool 2022.a kutseõpetaja tase 6, täiskasvanute koolitamise kogemus alates 2007.a, Järvamaa Kutsehariduskeskuse kutseõpetaja. Kogemus kaugtöö ning digiõppe rakendamisel kutseõpetaja töös.