

1. Täienduskoolitusasutuse nimi

Järvamaa Kutsehariduskeskus

2. Õppekava nimetus

E-kaubanduse võimaluste arendamine tehisintellekti toel

3. Õppekavarühm (*vastavalt rahvusvahelisele haridus- ja koolitusvaldkondade klassifitseerimise süsteemile ISCED-F 2013*)

Arvutikasutus

4. Õppekeel

eesti keel

5. Õppekava koostamise alus

Kutseid läbiv digikompetents.

DIGCOMP-1 osaoskused;

Väikeettevõtja tase 5

B.3.1 Äritegevuse kavandamine

B.3.3 Äriprotsesside korraldamine

Ärikorralduse spetsialist tase 5

B.3.1 Müügi ja turunduse korraldamine

Müügikorraldaja tase 5

B.3.4 Müügitöö korraldamine

6. Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides) ja õppe ülesehitus

Maht 56 tundi, millest 42 tundi on praktiline töö õppekeskkonnas.

7. Õppekeskkond

Järvamaa Kutsehariduskeskuse auditoorium ja arvutiklass, mis on varustatud vajalike IKT-vahenditega.

8. Sihtgrupp

E-kaubanduse ettevõtjad, väikeettevõtjad, kes soovivad kasutada uuenduslikke viise AI rakendamiseks oma äri edendamisel, kuid puuduvad selleks tehnilised oskused.

Turundusjuhid, -spetsialistid ja turunduse eest vastutavad isikud, kes vajavad praktilisi teadmisi ja oskusi, et integreerida AI tehnoloogiaid e-kaubanduse edendamiseks.

Samuti alustavad ettevõtjad, kes vajavad täiendavaid oskusi e-kaubanduse valdkonnas tehisintellekti rakendamisel.

9. Õppe alustamise tingimused (kui on)

Esmased arvutikasutamise oskused. Kasuks tuleb ka inglise keele oskus.

10. Eesmärk

Koolituse tulemusel õppija rakendab e-kaubanduse loomiseks ja seal tõhusaks turundustegevuseks tehisintellekti tehnoloogiaid.

11. Õpiväljundid

- Mõistab AI põhimõtteid ja rakendusi e-kaubanduses;
- Kasutab AI-d tõhusaks turundustegevusteks;
- Loob ja kohandab AI toel kasutajasõbraliku veebilehe;
- Loob ja treenib chatbot'i oma veebilehe tarvis;
- Mõistab rahvusvahelise e-kaubanduse toimimist ja strateegiaid maailma suurima müügiplatvormi Amazon kaudu.

12. Õppe sisu

Auditoorne töö vaheldub praktilise tööga

AI kasutamise võimalused e-kaubanduses (8 t)

- SOP – juhiste loomine AI abil
- Sissejuhatus AI tööriistadesse
- Sissejuhatus ChatGPT-sse: Võimalused ja väljakutsed
- Kuidas tõhusalt suhelda AI-süsteemidega

AI kasutamine turunduseks (8 t)

- AI võimalused turunduses
- AI kasutamine persona loomiseks – tunne oma klienti
- Turundustekstide koostamine AI abil
- Pildiloome ja videoloome AI abil
- AI assistentide loomine müügi ja turunduse abilisteks
- Juhiste loomine AI tööriistade efektiivseks kasutamiseks

E-kaubanduse protsesside automatiseerimine (8 t)

Kuidas ja mida automatiseerida AI abil

- API sildade platvormid ja nende ühendamine automatiseerimiseks
- Rutiinsete tegevuste ja protsesside automatiseerimine make.com platvormil
- Praktiline tegevus – osalejad loovad oma esimesed automatiseerimised

Veebilehe loomine AI abil (8 t)

- AI abil veebilehe loomine – erinevate võimalustega tutvumine
- Veebilehe loomine WIX platvormil
- Veebilehe optimeerimine AI abil
- Juhiste loomine edasiseks kasutamiseks

Chatboti loomine (8 t)

- Veebilehe sisu kohandamine turu-uuringust lähtuvalt
- Chatboti loomine ja selle treenimine oma andmetega
- Chatboti testimine ja kohandamine
- Chatboti lisamine veebilehele
- Juhiste loomine edasiseks kasutamiseks

Rahvusvaheline e-kaubandus maailma suurima müügiplatvormi Amazon näitel (8 t)

- Amazoni platvormi tundmaõppimine.

Amazoni tutvustus: Amazon ja vajalikud tööriistad.

Amazoni eelised ja väljakutsed müüjatele

- Miks müüa Amazonis?

Võimalused ja potentsiaal.

Turu trendid ja kasvuvõimalused.

Praktilised näpunäited edukaks müümiseks (turu-uuring, hinnastrateegia)

- Kuidas alustada müüki?

Sammud müügiga alustamiseks.

Konto loomine, toodete registreerimine.

Kohalike maksude ja platvormitasude arvestamine.

Praktiline turu-uuring Amazoni platvormil (8 t)

- Tööriistad ja rakendused Amazoni konkurendi ja turu-uuringuteks
- Konkurendianalüüs tehisintellekti abil
- Parimate märksõnade ja konkurentsivõimeliste toodete leidmine Amazonis

- Hinnakujundus, müügitmaksud ja muud kulud Amazonis

13. Õppemeetodid

Interaktiivne loeng praktiliste näidete toel, praktiline töö arvutil, selgitused, arutelud. Koolitus on praktilise suunitlusega, kus õpitut rakendatakse vahetult harjutusülesannete lahendamisel.

14. Iseseisev töö

Õpitu kinnistamine

15. Õppematerjalid

Koolitaja koostatud õppematerjal, esitlused ja töölehed.

16. Nõuded õpingute lõpetamiseks sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Õpingud loetakse lõppenuks, kui õppija on osalenud õppetöös vähemalt 70% ja sooritanud praktilised tööd. Mitteeristav hindamine.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Konkurentide turu-uuring veebilehe optimeerimiseks	Turu- uuring: - <i>hõlmab valdkondi, nagu veebidisain, kasutajakogemus, toote- ja teenuspakkumised</i> - <i>annab ülevaate konkurentide tegevustest, tugevustest ja nõrkustest</i>
Chatbot'i edasiseks treenimiseks materjali koostamine	Materjal peab olema - <i>asjakohane ja selgelt chatbot'i eesmärkidega seotud sisu</i> - <i>selge, arusaadava ja kasutajasõbraliku keelekasutusega</i>

17. Koolituse läbimisel väljastatav dokument

Koolituse lõpus väljastatakse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud koolitatavale väljastatakse tõend koolitusel osaletud mahu ja läbitud teemade kohta.

18. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus Jaanus Kikas

Tehisintellekti turundusvahendite koolitaja. On lõpetanud ettevõtluse eriala Inglismaa North Warwickshire ja Hinckley kolledžis ning omandanud digitaalturunduse teadmisi Oxfordi turunduskolledžis.

Jaanuse igapäevatöö hõlmab aktiivselt tehisintellekti vahendite kasutamist, mis tõstab esile tema pädevust ja oskusi tehisintellekti koolitajana.

Täiskasvanute koolitamise kogemus alates 2018.