

1. Täienduskoolitusasutuse nimi

Järvamaa Kutsehariduskeskus

2. Õppekava nimetus

E-kaubandusega alustamine väikeettevõttes: veebilehe ja e-poe loomine

3. Õppekavarühm (*vastavalt rahvusvahelisele haridus- ja koolitusvaldkondade klassifitseerimise süsteemile ISCED-F 2013*)

Arvutikasutus

4. Õppekeel

eesti keel

5. Õppekava koostamise alus

Väikeettevõtja tase 5

B.3.1 Äritegevuse kavandamine

B.3.3 Äriprotsesside korraldamine

Ärikorralduse spetsialist tase 5

B.3.1 Müügi ja turunduse korraldamine

Müügikorraldaja tase 5

B.3.4 Müügitöö korraldamine

6. Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides) ja õppe ülesehitus

Maht 40 tundi, millest 10 tundi on praktiline töö õppekeskkonnas.

7. Õppekeskkond

Järvamaa Kutsehariduskeskuse auditoorium ja arvutiklass, mis on varustatud vajalike IKT-vahenditega.

8. Sihtgrupp

Väikeettevõtjad või alustavad ettevõtjad, kes plaanivad oma toodete/teenuste müügiks luua või arendada e-poe funktsionaalsusega veebilehte, kuid puuduvad selleks tehnilised oskused.

Turundustegevuste eest vastutavad isikud, kes soovivad omandada e-kaubanduse ja seal sisuturunduse loomise praktilisi teadmisi ja oskusi.

Samuti e-kaubandusega alustavad isikud, kes soovivad arendada veebipoe ja sinna sisuturunduse loomise oskusi.

9. Õppe alustamise tingimused (kui on)

Arvutikasutamise oskused alg- või kesktasemel.

10. Eesmärk

Koolituse tulemusel õppija loob toodete/teenuste müügiks seadusele vastava algse veebipoe WordPressis, mis on optimeeritud ning kasutajasõbralik, haldab ja arendab seda.

11. Õpiväljundid

- Teab turunduse aluseid ning orienteerub turuolukorras;
- Loob ja haldab veebipoodi WordPressi platvormil, kasvatades müüki kohalikul turgu;
- Kasutab SEO põhitõdesid veebilehe nähtavuse ja liikluse suurendamiseks;
- Kasutab tehisintellekti teksti- ja sisuloomeks veebilehele;
- Loob ja seadistab Google Adsis otsingureklaami veebipoe müügi ja nähtavuse tõstmiseks

12. Õppe sisu

Auditoorne töö (30 t)

Turunduse alused (5 t)

Turg, turuanalüüs, konkurentide analüüs 2 AK

Sihtklient, persoona 3 AK

E-kaubanduse alused (25 t)

Tulevase e-poe niši leidmine 1 AK

Eelarve, kulude ja tulude planeerimine 2 AK

Sisuturundus ja copywriting 2 AK

E-poe platvormide tutvustus ja valik 2 AK

Maksesüsteemid 2 AK

Seadusandlus, tarbija õigused, GDPR 2 AK

Google Analytics 2 AK

SEO ehk kodulehe optimeerimine, sh Google Search Console 4 AK

Tehisintellekti kasutamine sisuturunduses ja tekstiloomes 2 AK

Lojaalsusprogrammid ja püsiklient 2 AK

Meiliturundus e-kaubanduses 4 AK

Praktiline töö koolikeskkonnas (10 t)

E-poe loomine WordPressis 8 AK

Google Adsi otsingureklaami seadistamine 2 AK

13. Õppemeetodid

Interaktiivne loeng

14. Iseseisev töö

Puudub

15. Õppematerjalid

Koolitaja koostatud õppematerjal, esitlused ja töölehed.

16. Nõuded õpingute lõpetamiseks sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Õpingud loetakse lõppenuks, kui õppija on osalenud õppetöös vähemalt 70% ja sooritanud praktilise töö. Mitteeristav hindamine.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Praktiline töö: e-poe loomine WordPressis	<ul style="list-style-type: none">• Praktiline töö on juhendamisel koostatud nõuetekohaselt• On loodud seadusele vastav toimiv e-pood

17. Koolituse läbimisel väljastatav dokument

Koolituse lõpus väljastatakse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.

Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud koolitatavale väljastatakse tõend koolitusel osaletud mahu ja läbitud teemade kohta.

18. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus **Signe Õunapuu**

Rakvere Lääne-Viru Rakenduskõrgkool 2019 (Tallinna Tehnikakõrgkool) ärijuhtimise eriala, spetsialiseerunud Tallinna Majanduskoolis sotsiaalmeediale. Tegevjuht S-ilu OÜ-s, VegePure (kosmeetika toodete müük nii e-poes kui ka füüsilises kaupluses, blogindus, digiturundus); Andrell OÜ-s tegeleb lisaks turundusele ka raamatupidamisega. Täiskasvanute koolitamise kogemus alates 2019.a.