

**1. Täienduskoolitusasutuse nimi**

Järvamaa Kutsehariduskeskus

**2. Õppekava nimetus**

Info- ja turundusmaterjalide disainimine Canvas

**3. Õppekavarühm** (*vastavalt rahvusvahelisele haridus- ja koolitusvaldkondade klassifitseerimise süsteemile ISCED-F 2013*)

Arvutikasutus

**4. Õppekeel**

eesti keel

**5. Õppekava koostamise alus**

Järvamaa Kutsehariduskeskuse erialade digipädevust toetavad õpiväljundid

Digcomp – 1 osaoskused

**6. Õppe kogumaht** (akadeemilistes tundides) **ja õppe ülesehitus**

Maht 24 tundi, millest 24 tundi praktiline töö õppekeskkonnas

**7. Õppekeskkond**

Koolitus toimub Järvamaa Kutsehariduskeskuse auditooriumis ja arvutiklassis, mis on varustatud vajalike IKT-vahenditega.

**8. Sihtgrupp**

Isikud, kellel on teenuste disainimiseks vaja täiendavaid teadmisi ja oskusi info- ja turundusmaterjalide kujundamisel veebipõhise kujundusprogrammiga Canva.

Samuti aegunud oskustega ettevõtjad ja/või alustavad (väike)ettevõtjad (näiteks e-kaubanduse, majutamise ja toitlustamise, reisimise, turismi ja vaba aja veetmise valdkond), kelle teenuste disainimise töös on vajalik info- ja turundusmaterjalide loomine.

**9. Õppe alustamise tingimused**

Arvuti baaskasutamise oskused

**10. Eesmärk**

Koolituse tulemusel õppija kujundab veebikeskkonnas Canva visuaalselt mõjusaid info- ja turundusmaterjale.

**11. Õpiväljundid**

Koolituse läbinu:

- Valib teenuste disainimisel info- ja turundusmaterjalide loomiseks eesmärgile vastavad mallid ja sobiva kujundusstiili;
- Arvestab Canva piirangutega kujunduste loomisel;
- Kujundab Canva keskkonnas visuaalselt mõjusaid info- ja turundusmaterjale;
- Rakendab turundusmaterjalide loomisel Canva AI tööriistu.

**12. Õppe sisu**

**Praktiline töö veebiprogrammis Canva (24 t)**

Canva keskkonna tutvustus (2 t)

Turundusmaterjalide ühtse visuaali loomine Canva programmiga: fondid, värvid ja kujundid (2 t)

Mallide kohandamine ja piirangud (1 t)

Elementide kasutamine kujunduses (1 t)

Fotode kasutamine kujunduses (1 t)

Kujundatud materjali soovitud formaati salvestamine (1 t)

Praktiline info- ja turundusmaterjalide kujundamine Canva programmiga: plakatid, dokumendid, infomaterjalid (8 t)  
AI rakendused Canva jaoks (8 t)

### **13. Õppemeetodid**

Praktiline töö Canva keskkonnas

### **14. Iseseisev töö**

Puudub

### **15. Õppematerjalid**

Koolitaja poolt koostatud ülesanded

### **16. Nõuded õpingute lõpetamiseks sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid**

Õpingute lõpetamiseks on vajalik osaleda kontaktõppes vähemalt 70% ja sooritada praktiline töö. Mitteeristav hindamine.

<b>Hindamismeetod</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>
Praktiline töö	Õppija sooritab praktilise töö, mille käigus kasutab Canva võimalusi ja AI rakendusi turundus- või infomaterjalide loomisel

### **17. Koolituse läbimisel väljastatav dokument**

Koolituse lõpus väljastatakse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Koolituse lõpus väljastatakse tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse osaletud kontaktõppetundide ja neis läbitud teemade kohta, kuid mitte juhul, kui õppija osales koolitusel vähem kui 60%.

### **18. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus Eveli Laurson**

Tallinna Ülikool 2022.a kutseõpetaja tase 6, täiskasvanute koolitamise kogemus alates 2007.a, Järvamaa Kutsehariduskeskuse kutseõpetaja. Kogemus kaugtöö ning digiõppe rakendamisel kutseõpetaja töös.