

## 1. Täienduskoolitusasutuse nimi

Järvamaa Kutsehariduskeskus

## 2. Õppekava nimetus

Tõhus digiturundus sotsiaalmeedias

## 3. Õppekavarühm (*vastavalt rahvusvahelisele haridus- ja koolitusvaldkondade klassifitseerimise süsteemile ISCED-F 2013*)

Arvutikasutus

## 4. Õppekeel

eesti keel

## 5. Õppekava koostamise alus

Väikeettevõtja tase 5

B.3.1 Äritegevuse kavandamine

B.3.3 Äriprotsesside korraldamine

Ärikorralduse spetsialist tase 5

B.3.1 Müügi ja turunduse korraldamine

Müügikorraldaja tase 5

B.3.4 Müügitöö korraldamine

## 6. Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides) ja õppe ülesehitus

Maht 32 tundi, millest 8 tundi on praktiline töö koolikeskkonnas.

## 7. Õppekeskkond

Järvamaa Kutsehariduskeskuse auditoorium ja arvutiklass, mis on varustatud vajalike IKT-vahenditega.

## 8. Sihtgrupp

E-kaubanduse spetsialistid (tehniline spetsialist, digitaalsete kliendisuhete juht, e-kaubanduse operaatorid, müügiassistendid, turundusspetsialistid ja -assistendid), kelle oskused on aegunud ja kes vajavad nüüdisaegseid teadmisi süsteemsest ja tõhusast sotsiaalmeedia turundusest.

Samuti täiskasvanud, kes vastutavad ettevõttes näiteks turundustegevuste eest sotsiaalmeedias ja vajavad teadmisi digiturunduse planeerimiseks või alustavad mikro- ja väikeettevõtjad, kes vajavad nüüdisaegseid teadmisi süsteemsest ja tõhusast sotsiaalmeedia turundusest.

## 9. Õppe alustamise tingimused (kui on)

Arvutikasutamise baasteadmised ja -oskused.

## 10. Eesmärk

Koolituse tulemusel õppija teab sotsiaalmeedia kanaleid, koostab turundusplaani ning reklaamib ja turundab tooteid ja/või teenuseid digikanalites tõhusalt ja tulemuslikult.

## 11. Õpiväljundid

- Teab turunduse põhimõisteid, turundusstrateegiaid ja -kanaleid;
- Analüüsib ettevõtte sihtgruppe ja valib sobivad turundusmeetodid ja -kanalid;
- Koostab lihtsama turundusplaani;
- Tunneb internetiturundust ning kasutab seda turundustegevuses;
- Loob ettevõtte profiili populaarsematesse sotsiaalmeedia kanalitesse, loob sisu ja analüüsib seda;
- Teab SEO algtõdesid ja veebilehe võimalusi;
- Rakendab tehisintellekti võimalusi.

## 12. Õppe sisu

### Auditoorne töö (24 t)

#### *Turundus (4 t)*

Põhimõisted ja turundusmeetmestik 2 AK

Turg, turuanalüüs ja sihtgrupp, klient 2 AK

#### *Digiturundus- ja sotsiaalmeedia (20 t)*

Sotsiaalmeedia kanalite tutvustus (Facebook, Instagram, TikTok) 4 AK

Mõjuisikuturundus 1 AK

Videoturundus 2 AK

Sisuturundus ja sisu loomine sotsiaalmeedias 2 AK

Sotsiaalmeedia tasulised reklaamid 2 AK

Veebileht 4 AK

SEO ehk kodulehe optimeerimine 2 AK

Meiliturundus 3 AK

### **Praktiline töö koolikeskkonnas (8 t)**

Persoona loomine 1AK

Turundusplaani koostamine 6 AK

Lööva postituse loomine 1 AK

## 13. Õppemeetodid

Interaktiivne loeng

## 14. Iseseisev töö

Puudub

## 15. Õppematerjalid

Koolitaja koostatud õppematerjal, esitlused ja töölehed.

## 16. Nõuded õpingute lõpetamiseks sh hindamise meetodid ja –kriteeriumid

Õpingud loetakse lõppenuks, kui õppija on osalenud õppetöös vähemalt 70% ja sooritanud praktilise töö. Mitteeristav hindamine.

| Hindamise meetod   | Hindamiskriteeriumid   |
|--|--|
| Praktiline töö: toote või teenuse turunduse analüüs ja/või sisuturunduse loomine (postitus vm) | Praktiline töö on juhendamisel koostatud nõuetekohaselt ning läbi on viidud turundus tootele/teenusele vabalt valitud turunduskanalis (sotsiaalmeedia, kodulehekülg vm). |

## 17. Koolituse läbimisel väljastatav dokument

Koolituse lõpus väljastatakse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.

Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud koolitatavale väljastatakse tõend koolitusel osaletud mahu ja läbitud teemade kohta.

## 18. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus Signe Õunapuu

Rakvere Lääne-Viru Rakenduskõrgkool 2019 (Tallinna Tehnikakõrgkool) ärijuhtimise eriala, spetsialiseerunud Tallinna Majanduskoolis sotsiaalmeediale. Tegevjuht S-ilu OÜ-s, VegePure (kosmeetika toodete müük nii e-poes kui ka füüsilises kaupluses, blogindus, digiturundus); Andrell OÜ-s tegeleb lisaks turundusele ka raamatupidamisega.

Täiskasvanute koolitamise kogemus alates 2019.a.