

**1. Täienduskoolitusasutuse nimi**

Järvamaa Kutsehariduskeskus

**2. Õppekava nimetus**

Tõhus digiturundus väikeettevõttes

**3. Õppekavarühm** (*vastavalt rahvusvahelisele haridus- ja koolitusvaldkondade klassifitseerimise süsteemile ISCED-F 2013*)

Juhtimine ja haldus

Hulgi- ja jaekaubandus

**4. Õppekeel**

eesti keel

**5. Õppekava koostamise alus**

Väikeettevõtja tase 5

B.3.1 Äritegevuse kavandamine

B.3.2 Äritegevuse käivitamine

Ärikorralduse spetsialist (tase 5)

B.3.1 Müügi ja turunduse korraldamine

Müügikorraldaja tase 5

B.3.4 Müügitöö korraldamine

**6. Õppe kogumaht** (akadeemilistes tundides) ja õppe ülesehitus

Maht 32 tundi, millest 8 tundi on praktiline töö.

**7. Õppekeskkond**

Järvamaa Kutsehariduskeskuse auditoorium ja arvutiklass, mis on varustatud vajalike IKT-vahenditega.

**8. Sihtgrupp**

E-kaubanduse spetsialistid (tehniline spetsialist, digitaalsete kliendisuhete juht, e-kaubanduse operaatorid, müügiassistendid, turundusspetsialistid ja -assistendid jne), kelle oskused on aegunud ja kes vajavad nüüdisaegseid teadmisi süsteemsest ja tõhusast internetiturundusest. Samuti täiskasvanud, kes vastutavad ettevõttes turundustegevuste eest sotsiaalmeedias ja vajavad teadmisi digiturunduse planeerimiseks.

**9. Õppe alustamise tingimused** (kui on)

Arvutikasutamise baastadmised ja -oskused.

**10. Eesmärk**

Koolituse tulemusel õppija koostab turundusplaani ning reklaamib ja turundab tooteid ja/või teenuseid digikanalites tõhusalt ja tulemuslikult.

**11. Õpiväljundid**

- Teab turunduse põhimõisteid, turundusstrateegiaid ja -kanaleid;
- Analüüsib ettevõtte sihtgruppe ja valib sobivad turundusmeetodid ja -kanalid;
- Koostab lihtsama turundusplaani;
- Tunneb internetiturundust ning kasutab seda turundustegevuses;
- Loob ettevõtte profiili populaarsematesse sotsiaalmeedia kanalitesse, loob sisu ja analüüsib seda;
- Loob Google ettevõtteprofiili;
- Teab SEO algtõdesi ja veebilehe võimalusi;
- Teab tehisintellekti võimalusi.

**12. Õppe sisu**

### **Auditoorne töö (24 t)**

Turundus - põhimõisted ja turundustegevused, klient 1 AK

Ettevõtte sihtgrupid ja turundusstrateegiad, kanalid 1 AK

Toote ja/või teenuse info 1 AK

Sihtrühmade ja -turu analüüs 1 AK

Digiturundus- ja müügikanalid 2 AK

Sotsiaalmeedia kanalid: FB, Instagram jt 5 AK

Sotsiaalmeedia analüütika 1AK

Videoturundus 2 AK

Sisu loomine, hea postitus, sisuturundus 2 AK

Veebileht 2 AK

SEO turundus 2 AK

Google ettevõtteprofiil 1 AK

Turundusplaan 2 AK

Tehisintellekt 1 AK

### **Praktiline töö (8 t)**

Turundusplaani koostamine 4 AK

Turundusstrateegia loomine digiturunduses 2 AK

Lööva postituse loomine 1 AK

Persoona loomine 1AK

### **13. Õppemeetodid**

Interaktiivne loeng

### **14. Iseseisev töö**

Puudub

### **15. Õppematerjalid**

Koolitaja koostatud õppematerjal, esitlused ja töölehed.

### **16. Nõuded õpingute lõpetamiseks sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid**

Õpingud loetakse lõppenuks, kui õppija on osalenud õppetöös vähemalt 70% ja sooritanud praktilise töö. Mitmeeristav hindamine.

<b>Hindamismeetod</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>
Toote või teenuse turunduse analüüs ja/või sisuturunduse loomine (postitus vm)	Praktiline töö on juhendamisel koostatud nõuetekohaselt ning läbi on viidud turundus tootele/teenusele vabalt valitud turunduskanalis (sotsiaalmeedia, kodulehekülg vm).

### **17. Koolituse läbimisel väljastatav dokument**

Koolituse lõpus väljastatakse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud koolitatavale väljastatakse tõend koolitusel osaletud mahu ja läbitud teemade kohta.

### **18. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus Signe Õunapuu**

Rakvere Lääne-Viru Rakenduskõrgkool 2019 (Tallinna Tehnikakõrgkool) ärijuhtimise eriala, spetsialiseerunud Tallinna Majanduskoolis sotsiaalmeediale. Tegevjuht S-ilu OÜ-s, VegePure (kosmeetika toodete müük nii e-poes kui ka füüsilises

kaupluses, blogindus, digiturundus); Andrell OÜ-s tegeleb lisaks turundusele ka raamatupidamisega.

Täiskasvanute koolitamise kogemus alates 2019.a.