

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Järvamaa Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	Veebipoe loomise koolitus
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

Sihtrühm:

Õppima võivad asuda väikeettevõtjad või väikeettevõtte töötajad, kes soovib luua toimivat e-poodi oma toodete ja/või teenuste müügi edendamiseks, kuid neil puuduvad teadmised internetiturundusest ja IKT- ning digioskused pole piisavad ning vajavad arendamist.

Grupi suurus: 8 osalejat

Õppe alustamise nõuded:

Algteadmised arvutikasutusest.

Õpiväljundid. *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

- kavandab, planeerib ja loob oma toodete turundamiseks kaasaegse veebipoe;
- järgib e-poe haldamisel vastavat seadusandlust;
- loob ja kujundab vabavaraliste kujundusprogrammidega toote pilte ja lisab toote müügiinfo;
- kujundab oma toodete turundustegevuseks vajalikke materjale digitaalselt (pilt ja video);
- tunneb tootefoto spetsiifikat ning pildistab tooteid lihtsamate vahenditega;
- töötleb vabavaraliste pildiprogrammidega fotofaile;
- filmib oma tööprotsessi ja töötleb videot veebis avaldamiseks;
- lisab veebipoodi tootekirjeldusi, pilte, videoid ja teisi funktsionaalseid elemente;
- vaatab veebipoe aruandeid;
- teab kuidas töötab SEO (veebilehe optimeerimine) ja kasutab seda veebipoe puhul algtasemel

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Noorem tarkvaraarendaja, tase 4

B.2.3 Tehnoloogia arengu jälgimine (e-CF kompetents A.7.)

B.2.4 Kavandamine ja väljatöötamine (e-CF kompetents B.1. ja B.2)

B.2.5 Testimine (e-CF kompetents B.3.)

Info- ja kommunikatsioonitehnoloogia erialade riiklik õppekava

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	60
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	60
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus vormis)	20
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	40
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

- **Lihtsa veebipoe prototüübi kavandamine, planeerimine ja loomine.**
E-poe loomise põhimõtted ja vastav seadusandlus. Domeeninime valik ja esimesed sammud oma e-poe loomisel. E-poe disain. Sisuhaldussüsteem. Uudiste moodul. Tagasiside moodul. Otsinguvorm. Tootekataloog. Toodetel pildid, nimi, kirjeldus, detailid, hind ja tootekood. Tellimuse staatus. Ostukorv. Pangalingid. Arvete süsteem. Müügiaruanded. Uute toodete, sarnaste toodete, esilehe toodete moodulid. Kasutaja moodul (registreerimine, sisselogimine, arved jm.). Transpordi valikud. Auditoorne töö 12 tundi, praktiline töö 12 tundi
- **Filmimine ja video töötlemine veebis**
Lõikamine, tiitrite, piltide, muusika lisamine klipile (YouTube). Video avaldamine (YouTube, Vimeo). Auditoorne töö 2 tundi, praktiline töö 6 tundi
- **Fotograafia põhitõed**
Erinevad kaamerad, avaarv, säriaeg, ISO-arv, valgetasakaal, teravusala; erinevad failitüübid; erinevad abivahendid (statiiv, peegeldi, lisavalgus jne). Auditoorne töö 2 tundi, praktiline töö 6 tundi
- **Toote jäädvustamine**
Pildistamine, foto kompositsioon, loomulik ja kunstlik valgus, lisavalguse seadmine koduste vahenditega, taustad. Auditoorne töö 2 tundi, praktiline töö 10 tundi
- **Fotode töötlemine vabavaraliste programmidega**
Tutvumine erinevate programmidega. Piltide suurus, lõikamine, pisiparandused. Pildipanga loomine: allalaadimine, rühmitamine ja sildistamine, arhiveerimine. Auditoorne töö 2 tundi, praktiline töö 6 tundi

Õppekeskkonna kirjeldus:

Järnamaa Kutsehariduskeskuse interaktiivse tahvliga arvutiklass, 2 fotoaparaati ja teisaldatav

fotostuudio. Õpetamisel kasutatavad arvutiprogrammid: Windows 10, Office 2013. Töö toimub 20 õppekohaga arvutiklassis, kus on olemas koolisisene arvutivõrk ja kiire internetiühendus. Koolitusel kasutatakse õpetajate enda koostatud õppematerjale.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Õpingud loetakse lõppenuks, kui õpilane on osalenud õppetöös vähemalt 70 % ja on sooritanud vähemalt 70% kõigist praktilistest harjutustest. Mitmeeristav hindamine. Koolituse läbimisel väljastatakse osalejatele tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Veebipoe esitlemine	Esitleb koolituse lõpus oma kavandatud ja kujundatud veebipoodi, mis vastab järgmistele nõuetele: <ul style="list-style-type: none">• arusaadav struktuur• kasutajasõbralik• kvaliteetsed fotod toodetest• toodete müügiinfo• toodet või teenust tutvustav video

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Virgo Õitspuu,

Tartu Ülikool (2004) informaatikaõpetaja kutsekursus.

Tallinna Ülikool (2016) haridustehnoloogia (magistrikraad). Järvamaa Kutsehariduskeskuse täiskasvanute koolitaja alates 2020.

Priit Jõesaar

Järvamaa Kutsehariduskeskus laomajandus (2004.a). Film Factory OÜ meedia ja avalikud suhted alates 2009.a. MTÜ Daylight lühifilmide valmistamine, projektide kirjutamine ja juhtimine alates 2020.a. Täiskasvanute koolitamise kogemus (meedia, fotograafia, graafiline disain ja video) alates 2015.a. Järvamaa Kutsehariduskeskuse täiskasvanute koolitaja alates 2020.a.